



TOPLINE DIGITAL

บริษัท ท็อปไลน์ดิจิทัล จำกัด

209 ซอยรามคำแหง 21 (นวนคร) ถนนรามคำแหง แขวงพลับพลา

เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์: 0-2318-3820-21 โทรสาร: 0-2318-0992

กองกิจการนักศึกษา

เลขรับที่ 551  
วันที่ 16 พ.ค. 2559  
เวลา 10.30 น.

796

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

รับที่ 0971  
วันที่ 17 พ.ค. 2559  
เวลา 14.00 น.

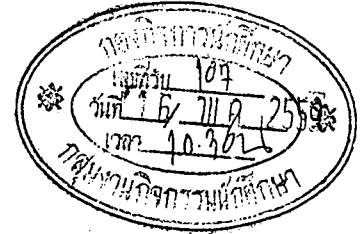
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ  
เลขรับ 2438  
วันที่ 16 พ.ค. 2559  
เวลา 08:00 น.

วันที่ 3 พฤษภาคม 2559

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนเข้าร่วมโครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. รายละเอียดโครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ
  2. ใบสมัครเข้าร่วมโครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ
  3. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ



ด้วยบริษัท ท็อปไลน์ดิจิทัล จำกัด ได้จัดทำโครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ Topline Digital Creator Awards (TDCA) ครั้งที่ 2 ขึ้น ซึ่งเป็นการประกวดแข่งขันสร้างมิวสิกวิดีโอเพลง (MV) ภายใต้ผลงานเพลงที่เป็นลิขสิทธิ์ของค่ายเพลงท็อปไลน์มิวสิก โดยกิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้นิสิต - นักศึกษา ในระดับอุดมศึกษาได้แสดงผลงานผ่านเนื้อเรื่องของบทเพลงภายใต้เงื่อนไข และกติกาในการประกวด โดยมีรายละเอียดตามเอกสารที่แนบมา

ทางบริษัทฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ทำการประชาสัมพันธ์โครงการฯ และขอเชิญชวนให้นิสิต - นักศึกษา เข้าร่วมโครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ Topline Digital Creator Awards (TDCA) ครั้งที่ 2 ดังที่กล่าวมาข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการให้ทราบโดยทั่วกัน และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน ผู้อำนวยการกองกิจการนักศึกษา  
เพื่อโปรดทราบ และเห็นควรแจ้งฝ่ายกิจการ  
นักศึกษา คณะ/วิทยาลัย/กลุ่มงานกิจการนักศึกษา  
มจร. ประจำบุรีรัมย์/หน่วยงานกิจการนักศึกษา มจร. ของ

กรเชย/กรว  
16 พ.ค. 59

16 พ.ค. 59

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.พงษ์ศักดิ์ จิริยะเยี่ยมอุดม)

กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท ท็อปไลน์ดิจิทัล จำกัด





TOPLINE DIGITAL

## รายละเอียด โครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ

### Topline Digital Creator Awards (TDCA) ครั้งที่ 2

#### วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้นิสิต-นักศึกษา ได้มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล
2. เพื่อให้นิสิต-นักศึกษา ได้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์ในรูปแบบภาพประกอบเพลง (มิวสิกวิดีโอ)
3. เพื่อให้นิสิต-นักศึกษา ได้นำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษามาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานจริงและพร้อมที่จะเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพต่อไปในอนาคต เป็นความภาคภูมิใจของสถาบัน และประเทศชาติต่อไป
4. เพื่อให้นิสิต-นักศึกษา ได้มีโอกาสฝึกการทำงานเป็นทีม มีการวางแผนร่วมกันอย่างเป็นระบบ

#### เงื่อนไขและกติกาในการประกวด

##### 1. คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน

- 1) เป็นนิสิต-นักศึกษา ระดับอุดมศึกษาภายในประเทศไทย สาขาวิชาใดก็ได้ แต่สมาชิกของแต่ละทีมต้องมาจากสถาบันเดียวกัน โดยนิสิต-นักศึกษา ต้องมีหนังสือรับรองจากสถาบันการศึกษาสังกัดอยู่
- 2) สมัครเป็นทีม สมาชิกทีมละ 3 - 10 คน และมีอาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน โดยห้ามมิให้นักศึกษามีชื่ออยู่เกินกว่า 1 ทีม หากตรวจพบจะถูกตัดสิทธิ์ทันที แต่อาจารย์ 1 คน สามารถเป็นที่ปรึกษาให้ได้มากกว่า 1 ทีม
- 3) แต่ละสถาบันสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้มากกว่า 1 ทีม

##### 2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด

- 1) ผลิตผลงานภาพยนตร์ในรูปแบบภาพประกอบเพลง (มิวสิกวิดีโอ) ภายใต้งานเพลงอันมีลิขสิทธิ์ที่โครงการกำหนดให้ ความยาวไม่เกิน 10 นาที (รวมไตเติ้ล และ เครดิทตอนท้ายวิดีโอ)
- 2) ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องไม่พาดพิงหรือหมิ่นต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ตลอดจนบุคคลหรือองค์กรใด อันจะทำให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียง หรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคล
- 3) ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ควรหลีกเลี่ยงภาพ เสียง หรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมด้านพฤติกรรม ความรุนแรง เพศ และการใช้ภาษาที่ต้องใช้วิจารณญาณในการรับชม
- 4) ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องไม่เคยส่งเข้าประกวด หรือได้รับรางวัลการประกวดจากที่อื่นๆ มาก่อน หรือเป็นผลงานที่เคยนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนในรูปแบบใดก็ตาม หากนำมาร่วมประกวดอีก และคณะกรรมการสืบทราบจะถูกตัดสิทธิ์ หรือเรียกรางวัลคืนทันที
- 5) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลวิดีโอ ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน

6) ในการผลิตมิวสิกวิดีโอ ทีมผู้ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผู้เตรียมอุปกรณ์และดำเนินการผลิตเองทั้งหมด โดยไม่จำกัดเทคนิคการถ่ายทำหรือรูปแบบในการนำเสนอ

7) ผู้ส่งผลงาน สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ทีละ 1 ผลงานเท่านั้น

8) ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของทาง บริษัท ทีออนไลน์ดิจิทัล จำกัด

### 3. วิธีการสมัคร กำหนดวัน และสถานที่ส่งผลงาน

1) คิววีซีดี โพลีดีวีซี ดีวีดี และกติกการประกวด ได้ที่ [www.toplinedigital.com](http://www.toplinedigital.com) ได้ตั้งแต่ วันอังคาร ที่ 3 พฤษภาคม 2559 กรอกเอกสาร และเตรียมหลักฐานให้ครบถ้วน

2) ส่งผลงานมิวสิกวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 10 นาที (รวมไตเติ้ล และ เครดิต) ในรูปแบบ Mpeg-2 หรือ Mpeg-4 ความละเอียด 720p ขึ้นไปเท่านั้น โดยบันทึกไฟล์ (Data) มาตรฐาน ใส่แผ่น DVD-5 หรือ DVD-9 ที่สามารถเปิดรับชมจากเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ จำนวน 3 แผ่น บรรจุกล่อง พร้อมปกรายละเอียดของทีมนี้นี้บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่ส่งคืนแผ่น DVD ผลงานที่ส่งเข้าประกวดในทุกกรณี

3) กรุณาทดสอบแผ่น DVD ทุกแผ่นก่อนส่งเข้าประกวด หาก DVD ที่ส่งเข้าประกวดไม่สามารถเปิดรับชมได้ ผลงานของท่านอาจถูกตัดสิทธิ์การเข้ารับพิจารณาการประกวด

4) ส่งผลงาน พร้อมใบสมัคร และหลักฐานการสมัครของทุกคนที่เข้าร่วมทีม ได้ตั้งแต่ วันศุกร์ ที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึง วันศุกร์ ที่ 23 กันยายน 2559 โดยสามารถส่งใบสมัครได้ตามช่องทางดังนี้

4.1) ส่งด้วยตัวเอง ในวันจันทร์ - วันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 09:00 - 18:00 น. ได้ที่บริษัท ทีออนไลน์ดิจิทัล จำกัด เลขที่ 209 ซอยรามคำแหง 21 (นิวศรี) ถนนรามคำแหง แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 02-3183820 แฟกซ์ 02-3186292

4.2) ส่งทางไปรษณีย์ โดยให้วงเล็บมุมซองว่า "Topline Digital Creator Awards (TDCA)" ตามที่อยู่ข้างต้น โดยจะพิจารณาจากตราประทับไปรษณีย์เป็นสำคัญ ทั้งนี้ทางบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อการสูญหายหรือการชำรุดเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการขนส่งพัสดุไปรษณีย์

### 4. กำหนดการโครงการ

1) ประชาสัมพันธ์โครงการตั้งแต่ วันอังคาร ที่ 3 พฤษภาคม 2559 ถึง วันพุธ ที่ 31 สิงหาคม 2559

2) เปิดรับสมัครและส่งผลงานตั้งแต่ วันศุกร์ ที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึง วันศุกร์ ที่ 23 กันยายน 2559 โดยยึดวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

3) นำผลงานขึ้นเผยแพร่ทาง Youtube Channel โครงการ Topline Digital Creator Awards (TDCA) เพื่อเก็บคะแนน ตั้งแต่ วันจันทร์ ที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึง วันเสาร์ ที่ 31 ธันวาคม 2559

4) ปรับแสดงผลอันดับบน Youtube Channel โครงการ Topline Digital Creator Awards (TDCA) ทุกสัปดาห์

5) ประกาศผล / มอบรางวัล และจัดฉายมิวสิกวิดีโอที่ได้รับรางวัล ภายในเดือน มกราคม 2560

## 5. เกณฑ์การคัดเลือก

- 1) ผู้ชนะจะทำการคัดเลือกจากคะแนนการเข้าชมผลงานที่ส่งเข้าประกวดผ่านทาง YouTube Channel โครงการ Topline Digital Creator Awards (TDCA) ในช่วงเวลาเก็บคะแนนเท่านั้น
- 2) รางวัลเทคนิคภาพยนตร์ยอดเยี่ยมตัดสิน โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ โดยพิจารณาจากเรื่องต่างๆ ดังนี้
  - 2.1) โครงเรื่องภาพยนตร์มีความสอดคล้องกับเพลงที่เลือก และนำเสนอมุมมองแนวความคิดในเชิงสร้างสรรค์
  - 2.2) ความสมบูรณ์ของภาพยนตร์ (การกำหนดแนวคิด, การวางโครงเรื่อง, วิธีการเล่าเรื่อง, การสื่อความหมายด้านการแสดงและเสียง, การลำดับภาพ)
  - 2.3) ความสมบูรณ์ด้านกระบวนการผลิต (การกำกับการแสดง, การถ่ายทำ, การตัดต่อ, เทคนิคพิเศษ)
  - 2.4) ความสมบูรณ์ด้านคุณภาพผลงาน (ความคมชัดของภาพ, ความคมชัดของเสียง, การจัดวางอักษร)

## 6. เงื่อนไขอื่นๆ

- 1) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถโปรโมทผลงานของตนเองผ่านสื่อต่าง ๆ ได้ไม่จำกัด แต่ห้ามใช้โปรแกรมเพิ่มยอดวิว หรือซื้อยอดวิวจากบุคคลที่ 3 หรือการกระทำใดๆ ที่เป็นการทำเพื่อทุจริตคะแนนการประกวด หากตรวจพบจะถูกตัดสิทธิ์ทันที
- 2) ผู้เป็นคณะกรรมการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการไม่ว่าทางใดก็ตาม ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด
- 3) คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินผู้ที่เข้าร่วมประกวดโดยไม่ต้องชี้แจงเหตุผลใดๆ หากตรวจสอบพบว่าผู้เข้าร่วมประกวดไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข และกติกากการประกวดของโครงการ
- 4) การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดจะอุทธรณ์ไม่ได้

## 7. รางวัลสำหรับการประกวด

- 1) รางวัลชนะเลิศ เป็นทุนการศึกษาจำนวน 50,000 บาท 1 รางวัล พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
- 2) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 เป็นทุนการศึกษาจำนวน 20,000 บาท 1 รางวัล พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
- 3) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 เป็นทุนการศึกษาจำนวน 10,000 บาท 1 รางวัล พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
- 4) รางวัลชมเชย เป็นทุนการศึกษาจำนวน 5,000 บาท 2 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร
- 5) รางวัลเทคนิคภาพยนตร์ยอดเยี่ยม เป็นทุนการศึกษาจำนวน 10,000 บาท 1 รางวัล พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
- 6) รางวัลพิเศษ Best Advisor สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา ของทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จำนวน 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- 7) รางวัลพิเศษ Best Support สำหรับสถาบันที่ให้นิสิต-นักศึกษา ส่งผลงานเข้าร่วมมากที่สุด จำนวน 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- 8) สถาบัน อาจารย์ที่ปรึกษา นิสิต-นักศึกษา จะได้รับเกียรติบัตรจากการเข้าร่วมโครงการทุกท่าน
- 9) รางวัลใดที่มีผู้ได้รับมากกว่า 1 ทีม ให้นำรางวัลนั้นมาเฉลี่ยแบ่งเท่า ๆ กัน

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

โครงการประกวดมิวสิควิดีโอ Topline Digital Creator Awards (TDCA)

บริษัท ทีโอปไลน์ดิจิตอล จำกัด เลขที่ 209 ซอยรามคำแหง 21 (นวมศรี) ถนนรามคำแหง แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง  
กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 02-3183820 ต่อ 513 โทรสาร : 02-3186292

เว็บไซต์ : [www.toplinedigital.co.th](http://www.toplinedigital.co.th)

อีเมล : [thane@toplinedigital.co.th](mailto:thane@toplinedigital.co.th)



TOPLINE DIGITAL

ใบสมัคร โครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ  
Topline Digital Creator Awards (TDCA) ครั้งที่ 2

1. ชื่อผลงานเพลงที่ส่งเข้าประกวด

เพลง ..... ศิลปินต้นฉบับ .....

2. ข้อมูลผู้สมัคร / ทีมเข้าร่วมประกวด

ชื่อสถาบัน.....

ชื่อทีม (ถ้ามี) .....

เลขที่ ..... หมู่ที่ ..... ตรอก/ซอย..... ถนน .....

แขวง/ตำบล ..... เขต/อำเภอ ..... จังหวัด .....

รหัสไปรษณีย์ ..... โทรศัพท์ ..... ต่อ..... แฟกซ์ .....

3. รายชื่อสมาชิกทีมที่เข้าร่วมประกวด (จำนวน 3 - 10 คน/ทีม)

1) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

2) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

3) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

4) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

5) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

6) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

7) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

8) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

9) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

10)ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

4. ข้อมูลผู้ประสานงาน / หัวหน้าทีม (ที่สามารถติดต่อได้สะดวก)

ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล.....

เลขที่ ..... หมู่ที่ ..... ตรอก/ซอย..... ถนน .....

แขวง/ตำบล ..... เขต/อำเภอ ..... จังหวัด .....

รหัสไปรษณีย์ ..... โทรศัพท์ ..... ต่อ..... แฟกซ์ .....

โทรศัพท์มือถือ..... อีเมล .....

## 5. ข้อมูลอาจารย์ที่ปรึกษาของทีม

ชื่อ อาจารย์ ..... นามสกุล.....  
เลขที่ ..... หมู่ที่ ..... ต.รอก/ชอย..... ถนน .....  
แขวง/ตำบล ..... เขต/อำเภอ ..... จังหวัด .....  
รหัสไปรษณีย์ ..... โทรศัพท์ ..... ต่อ..... แฟกซ์ .....  
โทรศัพท์มือถือ..... อีเมล .....

## 6. เอกสารแนบการสมัคร

- 1) สำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษา หรือสำเนาหลักฐานการเป็นนักศึกษา จำนวน 1 ชุด / คน
- 2) สำเนาบัตรประจำตัวอาจารย์ที่ปรึกษาของทีม จำนวน 1 ชุด
- 3) หนังสือรับรองจากสถาบันการศึกษา จำนวน 1 ชุด (รายบุคคล หรือ รวมทั้งทีมก็ได้)

## 7. วิธีการส่งใบสมัคร และผลงาน

ส่งใบสมัคร พร้อมหลักฐานประจำตัวทีมผู้เข้าร่วมประกวด อาจารย์ที่ปรึกษาของทีม และหนังสือรับรอง  
ส่งมาที่ บริษัท ทีโอพีไลน์ดิจิทัล จำกัด (TDCA) เลขที่ 209 ซอยรามคำแหง 21 (นวนศรี) ถนนรามคำแหง  
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรสาร (แฟกซ์) 02-3186292

อีเมล [thanee@toplinedigital.co.th](mailto:thanee@toplinedigital.co.th)

โทรศัพท์สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม 02-3183820 ต่อ 513

## 8. ข้อตกลง

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล .....

ขอรับรองว่าได้อ่านรายละเอียดเงื่อนไข และกติกาในการประกวดจนเข้าใจ และจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของ  
โครงการประกวดมิวสิควีดีโอเพลง Topline Digital Creator Awards (TDCA) ทุกประการ

ลงชื่อ..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(.....)

วันที่ ...../...../.....